

1.UVOD

Poslovni sistemi svoje ciljeve definišu i ostvaruju u kompleksnom i dinamičnom okruženju. Da bi njihove upravljačke odluke bile optimalne, neophodno je da raspoložu potpunim, tačnim i blagovremenim informacijama o svim relevantnim pitanjima koja se tiču okruženja. Obezbeđivanju i stvaranju takvih informacija u orijentisanim poslovnim sistemima najveći doprinos može da pruži menadžment informacioni sistem.

2. TEORIJSKI OSVRT NA INFORMACIJE I INFORMACIONE SISTEME

2.1. POJMOVNO ODREĐENJE INFORMACIJE

Pojam "informacija" je latinskog porekla i potiče od reči "informatio", što u prevodu znači obaveštenje, izveštaj ili proučavanje. U teorijskom smislu **informacija predstavlja obaveštenje o stanju ili promeni stanja nekog sistema, usmereno na ostvarenje određenog cilja** (Kukoleča, 1986.). Uočava se da je **postojanje cilja bitna pretpostavka** da bi obaveštenje moglo da postane informacija, što istovremeno znači da svako obaveštenje ne može imati tretman informacije.

Ovakvo pojmovno određenje informacije upućuje na zaključak da je neophodno da **pojam informacija** bude jasno određen, tj. da je neophodno **napraviti razliku između njega i drugih pojmova**, kao što su podatak, obaveštenje i sl. Posebno je značajno praviti razliku između podatka i informacije. Razlika između ove dva pojma je suštinske prirode. **Podatak se definiše kao stvar koja je poznata ili uzeta kao osnov zaključivanja ili procenjivanja** (R. Chris, 2001.). Podaci se obično izražavaju grupama simbola koji nisu posledica slučajnog izbora i koji predstavljaju osobine, događaje, radnje i stvari. Pritom, simboli su dati u obliku slovnih, numeričkih ili drugih znakova. Podatak može biti definisan i kao određena činjenica koja se odnosi na pojedine aspekte funkcionisanja određenog organizacionog sistema.

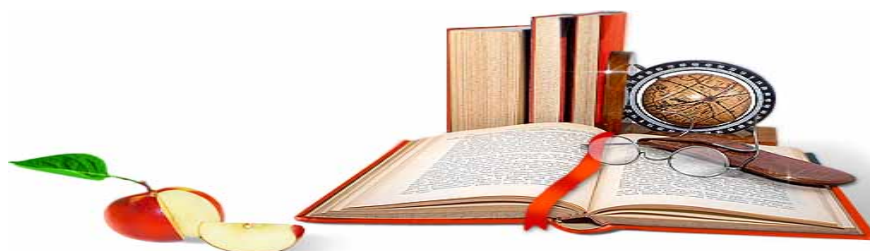
Dakle, **podaci su ono što prikupljamo analiziramo i tumačimo da bismo dobili informaciju.**

Što se tiče informacije, njena suština se bitno razlikuje od značenja podataka. To se uočava iz definicija koje su dali brojni autori iz oblasti teorije informacija, ali i iz drugih teorijskih i praktičnih disciplina. Na primer, **informacijom se smatra sadržina nečega što razmenjujemo sa okruženjem, kada se istom prilagođavamo i kada utičemo na njega** (N. Wiener, 1964). Informacijom mogu biti nazvani i određeni podaci, koji imaju određeno značenje. Informacija može označavati i znanje zasnovano na činjenicama o određenim stvarima i pojavama i njihovoj zavisnosti, koje omogućava donošenje određenih odluka. Turk (1974) smatra da informacija predstavlja namenski usmerenu i na nekoga adresiranu vest. Neki autori pod pojmom informacija podrazumevaju određenu poruku, čija sadržina odražava elemente izvesnih činjenica (na primer, iz poslovanja) i služi kao osnova za donošenje odluka. R. Chris (2001) kaže za informaciju da predstavlja "saznanje ili novost", i da se kao termin obično koristi za podatke koji su obrađeni da bi dobili oblik koji ima smisla za onoga kome je informacija namenjena, a za određenu svrhu ima stvarnu ili uočenu vrednost. Očigledno je, dakle, da bi između podatka i informacije trebalo praviti razliku. Informacija nastaje na osnovu podatka, ali sam podatak se ne može smatrati informacijom. Jer, kako navodi R. Chriss (2001), "podaci su sirovine od kojih se proizvode informacije". Sa stanovišta marketinga, mogli bismo reći da su informacije "ono što pokušavamo da saznamo kako bismo razumeli svet menadžmenta u kome poslujemo". S druge strane, podaci su ono što prikupljamo, analiziramo i tumačimo da bismo dobili informaciju. Uočava se da se na osnovu podataka dolazi do određenih saznanja. U tome, možda, leži razlog što ima mišljenja da informacija predstavlja znanje koje je stečeno na bilo koji način (R. Senić, 1999). Na taj način, odnos između podatka i informacije bi trebalo razumeti kao odnos između inputa (podatak) i outputa (informacija). O pojmovnom diferenciranju podataka i informacija postoje i stavovi da su podaci ono što se dostavlja izveštajem, a da informacije predstavljaju ono o čemu podaci izveštavaju (Marjanović,

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

FORUMU ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**